

GIG-ECONOMY (ГИГОНОМИКА) И КОРОНАКРИЗИС (Краткие пояснения к нынешней ситуации)

doi: 10.25728/coronacrisis.2020.26-rusyaeva

О Gig-экономике (gig-economy, далее гигномика³) как одной из разновидностей концепции шеринг экономики⁴ стало возможным говорить тогда, когда, с развитием цифровых технологий, изменились сами социально-экономические условия. Именно с появлением персональных компьютеров и сети интернет способ совместного использования неких ресурсов, уже существовавший ранее (те же общественные библиотеки, прокат и пр.), стал настолько массовым и довольно высокодоходным. Так, с изменением системы коммуникаций, расширением линейки технических устройств появилась возможность масштабировать доступ к предложению и спросу на тот или иной вид активов, разнообразить систему за счет изменившихся потребительских запросов.

То есть, переломным моментом для появления модели шеринга стал не просто тот факт, что пользоваться чем-либо можно временно, не приобретая в собственность, или собирать временный коллектив для решения задач того или иного проекта. Новизна модели в том, что раньше такой способ не мог быть настолько массовым и востребованным, и оптимальным по затратам времени и сил, как сейчас, когда интернетом и мобильной связью стала пользоваться большая часть населения.

³ Гигномика (gig economy) – это способ работы, основанный на том, что люди имеют временную работу или выполняют отдельные виды работ, по договору, что оплачивается отдельно, а не работают на работодателя [1].

⁴ Шеринговая экономика (sharing economy, «to share» - делиться) - это экономика совместного потребления (Collaborative Consumption). Её основная идея заключается в том, что потребителю часто выгоднее и удобнее платить за временный доступ к продукту, чем владеть им. Шеринг экономика трактуется как часть новой культуры и экономической бизнес модель, когда с помощью цифровых технологий и онлайн платформ люди могут обмениваться теми активами, которые они на данный момент не используют. Причем активами может быть все, что угодно: от владения какими-либо знаниями и навыками с возможностью их трансляции (репетиторство, тьюторство и т.д.), до доли от недвижимости (сдача в аренду квартир, комнат и пр.), места в машине, и/или любых вещей (одежды, обуви, самокатов и пр.) [2].

Теперь способ взаимодействия активных агентов в экономической модели совместного потребления сработал лучше в силу изменившихся условий, привнесенных в жизнь новыми технологиями.

Появились новые методы для создания бизнеса в разных сферах. Например, цифровой агрегатор Airbnb предоставляет возможность сдачи/найма недвижимости уже практически в любой стране мира по сходной цене. При этом процент за услугу минимален, а достоверность и качество обеспечиваются за счет репутации сервиса, отзывов реальных пользователей. Что касается банковского сектора, то теперь стали актуальны услуги мобильных банков. Так, банк Тинькофф, к примеру, сократил существенную часть расходов, упразднив физические отделения и банкоматы. Сервис Uber объединил многочисленные службы такси на одной цифровой платформе, изменив сам способ вызова такси. Теперь не надо «махать» рукой на обочине, а достаточно лишь наличия телефона с GPS и услуг AppStore, магазина цифровой дистрибуции приложений для мобильных устройств Apple и ноутбуков, чтобы через 10 минут после заказа машина прибыла на место.

Кстати, эти сервисы меняют и модель традиционной занятости на рынке труда. Теперь люди получили возможность дополнительного заработка, без излишних формальностей. Так, согласно исследованиям, представленным в [3], большинство водителей платформы Uber, «перешли с работы на постоянную частичную или полную занятость, и около половины водителей сообщили, что их доходы увеличились после партнерства с Uber» [3].

Возник даже новый термин на рынке труда – уберизация (от названия компании Uber), означающий замену посредников (людей или организаций) цифровыми платформами.

Приведем высказывание Владимира Сердюкова, директора Arkell IT-Solution, основателя сервиса подбора персонала Lima [4]. По его мнению, модель шеринга буквально ведет к оцифровке ряда профессий. «На рынке труда до сих пор остаются неоцифрованными ряд профессий, требующих специального образования и навыков. Больше всего их именно в сфере услуг, где многое значат человеческие качества: эмпатия, гибкость, индивидуальный подход, высокая степень доверия и

приверженности. Но современные ИТ-инструменты уже доказали, что при должном подходе могут выступать средством или площадкой для выстраивания алгоритмов, соединяющих две силы — современные технологии и человеческую уникальность. Более того: с помощью цифровых «проводников» удастся не только упаковать и продать, но и капитализировать человеческий потенциал. Это позволяет даже избегать ошибок, вызванных «человеческим фактором». Например, люди могут что-то забыть, а технологии — помочь сохранить информацию, напомнить. Если человек принимает решения на основе логики, эмоций, настроения и других факторов, то в «цифре» это выглядит как сухой пошаговый алгоритм действий, ведущий к результату» [4].

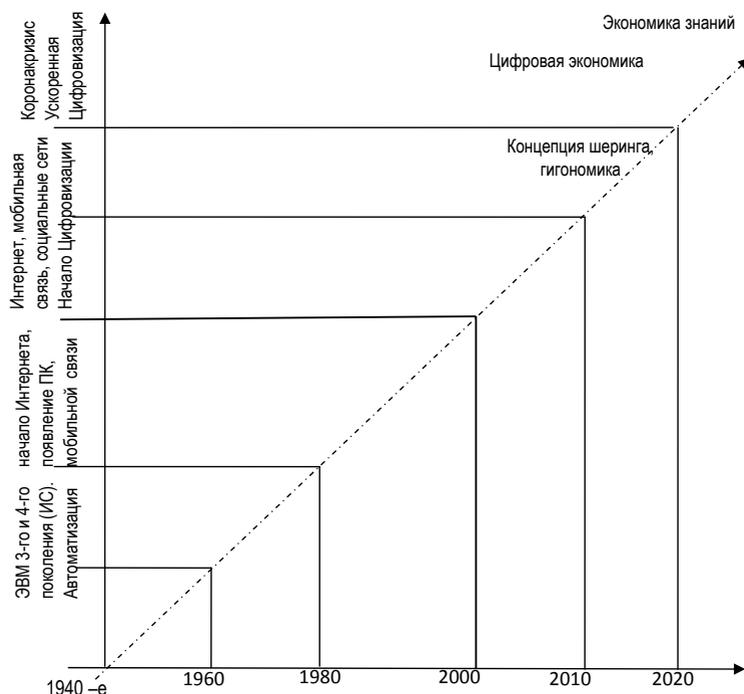


Рис. 1. Развитие технологий, ведущее к усовершенствованию концепции шеринга, ее разновидность в сфере рынка труда - гиганомика

Таким образом, о том, что ожидает рынок труда с повсеместным вводом цифровых инноваций, какие трансформации предстоят, стоит серьезно задуматься. Это при всем том, что сама по себе модель шеринга как раз довольно гуманистична. Но отмечается, что сейчас концепция шеринг-экономики в стадии становления, как, впрочем, и вся система формирующейся цифровой экономики. Прочно устоявшихся реалий здесь пока нет. Но всё очень быстро меняется, получается, что в выигрыше тот, кто первым изменил что-то в традиционной модели, например, способ предоставления услуги и т.д. Потом успешная модель может транслироваться и на другие сегменты и/или рынки отдельных стран.

Гигономика теперь выделяется в отдельный сегмент рынка труда, поскольку базируется на изменениях занятости сотрудников в условиях развития цифровых технологий («оцифровке» профессий [4]). К этой сфере относят людей, занятых в модели шеринг-экономики. В экономической науке гигономика обозначает «социально-экономическую модель совместного использования трудовых ресурсов/профессиональных навыков при условии, что работник может одновременно совмещать сразу несколько должностей в разных компаниях, расположенных в любой точке мира посредством цифровых (электронных) сервисов. В рамках развития гигономики можно выделить несколько типов экономических отношений: фрилансинг (freelancing) - занятость через электронные биржи фрилансеров; краудсорсинг (crowdsourcing) - краткосрочная частичная занятость на виртуальных краудсорсинговых площадках/платформах» [5].

В современных работах по институциональной экономике и инновационным решениям неоднократно говорилось о том, что открытый рынок труда способствовал трансформации форм занятости сотрудников. Сейчас во всем мире нарастает популярность новых форм частичной и нестандартной занятости за счет фриланса, возможности работать на удаленном доступе [6].

Гигономика в России понимается также как экономика подработок. Выделяют три основных компонента [7]:

1. Независимые работники (фрилансеры), которые получают оплату за выполненные задания или проекты. В этом и

есть их главное отличие от работников, которые получают сдельную или почасовую заработную плату.

2. Потребители, которым нужна определенная услуга, например, поездка до пункта назначения, доставка товара или написание статьи на сайт.

3. Компании, которые напрямую связывают работника с потребителем, включая технологические платформы на основе приложений.

Что касается краудсорсинга⁵, то изменения сказались и в формате найма, и в оплате труда, практически перейдя на «удаленку». Причем, нельзя не вспомнить, что и раньше создавались временные творческие коллективы для работы над проектом. Но теперь, благодаря оптимизации временных и прочих затрат при новых способах коммуникации у работников появились новые возможности. Во-первых, это оптимизации временных ресурсов, и, во-вторых, возможность работы из любого уголка мира. Это всё позволяет участвовать даже в нескольких проектах сразу, в том числе и без большого ущерба для выполнения заданий по основному месту работы. А, следовательно, дает возможность как получения больших экономических выгод от применения своих способностей, так и свободного распоряжения своим временем, избавления от офисной дисциплины и пр.

Краудсорсинг выгоден и нанимателям, так как позволяет использовать творческий потенциал сотрудников для решения тех или иных задач, причем, при нынешних возможностях онлайн-работы сокращаются, к примеру, издержки на содержание тех же офисов. Это же относится к расширению возможностей инновационной производственной деятельности,

⁵ Краудсорсинг (от англ. crowdsourcing, crowd — «толпа» и sourcing — «использование ресурсов») — это мобилизация на добровольных началах ресурсов большого количества людей с целью решения определенных задач. Применяют эту модель сегодня почти во всех сферах: начиная от бизнеса и заканчивая искусством. Например, если какой-то компании, производящей бытовую технику, потребуется сделать изготовление миксеров более дешевым, она размещает в интернете соответствующее объявление. После этого тысячи инженеров со всего света начинают предлагать свои варианты и выбирается тот, что больше подходит фирме, за что и выплачивается инноватору определенное материальное вознаграждение. Бывает и добровольное участие без оплаты, если важность принятия участия в проекте высока, как, например, при составлении знаменитого Оксфордского словаря английского языка, где широко применялся краудсорсинг [8].

часто крупные компании прибегают к краудсорсингу ИТ-команд и т.д.

При всех плюсах, сейчас одной из главных проблем гиганомики является правовой аспект, так как пока законодательные регуляторы формируются. Например, лишь в 2017 году, совсем недавно, в России введено понятие «самозанятость»⁶ в отличие от индивидуального предпринимательства, узаконенного ранее [9]. Но это отдельная сложная тема для изучения, здесь мы ее развивать не будем.

Так, и до коронакризиса модели фрилансинга и краудсорсинга уже довольно широко применялись, были признаны во всем мире в качестве удобных видов современной занятости для разных категорий населения. Подробнее об истории становления и развития гиганомики в нашей стране и за рубежом можно проследить в [5-7] и других работах, здесь мы заострим внимание лишь на нынешнем моменте. Разумеется, мы лишь кратко затронем некоторые аспекты этой темы.

1. Нынешняя ситуация

Наш привычный мир резко изменил коронавирус, кардинально и неожиданно. Большинство активных экономических агентов вынуждено резко уйти из офлайна в онлайн, социально изолироваться, использовать в основном лишь виртуальные, цифровые средства коммуникации. Также, в силу закрытия многих организаций общественного питания, кафе, ресторанов, магазинов продаж производственных изделий и пр., их сотрудники остались не у дел. Теперь, на время карантина, им предлагают изменить или место работы, и/или поменять профессию на более востребованную. Этот вид перестановок, и/или диверсификации⁷ на рынке занятости уже получили свое название – шеринг персонала.

Важный момент для понимания. Сейчас, в условиях изоляции, эффекты технологической трансформации сработали

⁶ Самозанятость - форма получения вознаграждения за свой труд непосредственно от заказчиков, в отличие от наёмной работы. Понятие «самозанятость» появилось в законодательстве в 2017 году.

⁷ Диверсификация персонала - это форма обеспечения конкурентоспособности персонала, проявляющаяся в универсализации работника, освоении им нескольких специальностей и производственных операций, облегчающих перераспределение персонала (Бизнес-словари www.glossary.ru).

быстрее, чем, если бы цифровое развитие шло плавно, постепенно. Сейчас, в предельно жёстких рамках, странам приходится оперативно перенастраивать экономику на цифровой формат. А как это скажется далее, в точности не знает и не может предсказать пока никто.

Некоторые экономисты уже поспешили отметить, что масштаб перемен, который принесла миру эпидемия коронавируса, будет сопоставим по масштабу чуть ли не с теми, что были вызваны мировыми войнами [10]. Причем, поскольку эпидемия «напала» на страны мира, когда уже и так предощущался крупный экономический кризис, то «дизрапт»⁸ коронавируса сработал как триггер, меняющий систему прежних взаимосвязей в системе. Это вполне адекватное предположение, ведь известия о распространении коронавируса и борьбе с ним в разных странах напоминают сводки с полей битвы. Экономики стран пока терпят поражения, особенно из-за вынужденных ограничений.

Если мыслить рационально, то при анализе ряда объективных причин уже было очевидно, что финансовый кризис назревал, глобальный экономический спад предощущался. На фоне пандемии все противоречия лишь обострились. Так что последовавшие события, когда в начале года обрушились крупнейшие мировые фондовые рынки, в нашей стране на фоне падения цен на нефть «обвалился» курс рубля, другие экономические и социальные проблемы стран мира, закономерны. Так, мировая фабрика – Китай, вынужденная уйти в жесткий карантин, уже потеряла 6,8% своего ВВП в первом квартале 2020 года [11]. Пока экономикам всех стран остается лишь подсчитывать убытки.

Скорее всего, и теперь, когда большинство экономически развитых стран мира еще находится в карантине и/или постепенно пытается из него выходить, дабы избежать социальных конфликтов, и после отмены карантина, мир окажется в другой социально-экономической реальности. Привычный образ жизни изменился, последствия этого узнаем позже. Пока же страны мира подсчитывают потери и пытаются выстроить новые стратегические линии. Кстати, под большим вопросом теперь и такие тренды, как, например, глобализация, устойчивое развитие и некоторые другие.

⁸ Дизрапт (disrupt - сорвать, прервать работу).

На этом фоне, цифровизация, в широком смысле означающая процесс внедрения цифровых технологий в разные сферы жизни для повышения её качества и развития экономики, предоставила людям новые способы, возможности онлайн-существования со своими минусами и плюсами. Это как раз и заставляет «продвинутых» аналитиков говорить о том, что новые технологии и концепции при таком активном внедрении могут не просто поменять правила игры в тех или иных сферах экономики, а изменить саму парадигму.

Нынешний дизрапт многократно увеличил запрос именно на те изменения, которые уже были запущены ИТ-компаниями. Сейчас, как отмечено в [10], на фоне коронакризиса у этих цифровых сервисов появился широкий пул возможностей развития. Уйдя на карантин, люди всего мира попали в зависимость от онлайн сервисов гораздо быстрее, чем в условиях обычной жизни [10].

В условиях пандемии изменились потребительские запросы. У населения стран многократно вынужденно возрос интерес к сетевым сервисам, увеличился спрос на услуги по доставке товаров. Меняется, кстати, и вид предложений на рынке. Например, риелторы стали практиковать веб-осмотр помещений для покупки/сдачи в аренду. Как никогда актуальным стало дистанционное образование, ведь в условиях карантина учащиеся школ и вузов перешли на «удалёнку». Ввиду закрытия всех крупных торгово-развлекательных центров, музеев, концертных площадок прежние запросы на развлечения и «духовную пищу» стали реализовываться в онлайн. Теперь оперативно создаются новые веб-площадки известных на весь мир музеев, выставок. Сейчас на виртуальные экскурсии в знаменитейшие музеи и выставочные залы можно попасть свободно. Условие одно: наличие цифровых коммуникаций. При этом стало не важно физическое месторасположение посетителей, в виртуальный зал можно попасть из любой точки мира. Можно просматривать онлайн-спектакли, посещать веб-концерты, которые дают деятели культуры, слушать лекции и пр. Вообще, изменился сам формат познавательно-развлекательных мероприятий. Также, кстати, сейчас многократно вырос и спрос/предложение на онлайн-игры, причем, теперь и в образовательной среде.

Трансформируется в новых реалиях и сфера науки, которая тоже перешла на удаленный вид трудовой деятельности по всему миру. Например, в России крупные ученые, академики читают онлайн-лекции, известные вузы страны, например, МГУ, как и библиотеки РАН, открывают доступ к своим изданиям [12]. Все эти изменения ворвались в нашу жизнь столь стремительно, что уже перестали удивлять, стоит лишь освоить новые онлайн-возможности.

2. Философия шеринга

Вернемся чуть назад, к самой идее шеринга. Напомним, что у этого понятия (sharing - делиться, совместно использовать) в экономической науке корни довольно древние и восходят чуть ли не к идее общего блага (common good) [13]. Истоком практического применения этой идеи можно считать, наверное, использование первых общественных бань для граждан полиса, например, в античной (скорее, даже ранее) эпохе. Сама идея совместного потребления, использования ресурсов, когда выгоднее и удобнее платить за временный доступ к ним, чем владеть, – далеко не нова.

Некоторые исследователи считают, что широко известные «общественные блага» как раз и представляют собой прообраз современного шеринга. Ведь общественным является то благо, содержать которое очень дорого одному или нескольким собственникам, но в то же время его использование многими пользователями приносит обществу положительные эффекты. Давно известны общественные библиотеки и бани, общественные школы, больницы, приюты. Кроме того, есть сервисы проката автомобилей, инструментов, спортивного инвентаря и одежды. Так что некоторые радикальные авторы даже видят в идее шеринга «IT-реинкарнацию идеи коллективного хозяйства в абсолютно рыночной и прагматичной среде». И далее: «коммунистическая мантра «от каждого по способностям, каждому по потребностям» неожиданно сработала в самый расцвет эры развитого капитализма. Именно она заложила основу экономики нового типа — Sharing economy, емкость которой оценивается в сотни триллионов долларов» [14]. Получается, что в эпоху цифровой трансформации, в начале XXI века в мировой экономической модели мира «в недрах капитализма выросло то, что еще лет сто назад называлось моделью коллективного потребления. В ее основе — совместное пользование товарами и

услугами, бартер или аренда вместо единоличного владения и частной собственности. Все это реализуется в рамках виртуального сообщества посредством интернет-платформ и специальных приложений» [14].

В общем смысле понимание концепции совместного потребления и трансформация подходов экономических моделей, связанных с появлением и использованием новых технологий, представлено в таблице 1. Мы придерживаемся классической идеи социально-культурного развития по спирали. В этом плане, естественно, что на новом витке своего эволюционного развития история может возрождать некоторые эффективные модели экономики. В определенном смысле, сейчас шеринг-экономика противостоит идее сверхпотребления, сверхприбыли, нивелируя задачи обогащения любой ценой, стремление к наживе, к увеличению частной собственности и пр.

Таблица 1. Различия в подходах

Концепция	До цифровизации	С цифровизацией
Понимание в широком смысле идеи совместного потребления. Совместное использование неких благ, ресурсов, а также услуг, когда выгоднее и удобнее платить за временный доступ к ним, чем единолично владеть (относится как к физическим, так и к юридическим лицам)	<p>Модели: социального устройства (государство населению) - Модель В2С (бизнес-клиентам) /Общественные библиотеки, бани, общественный транспорт, прокат и т.д./</p> <p>Модель В2В (выполнение проектов)</p>	<p>Модели шеринга: В2В, С2С и В2Р⁹. Цифровые технологии и сервисы предоставляют возможность обмениваться теми активами, которые на данный момент не используются. Активами могут быть: недвижимость (сдача в аренду квартир, комнат и пр.), место в машине, и/или любые вещи, знания и навыки и т.д. /Google, Amazon, Tencent, Alibaba, Яндекс, Делимобиль, Airbnb, Uber, YouTube, YouDo и др./</p>

⁹ В2Р — относительно новая аббревиатура в бизнес-среде. Она расшифровывается как business-to-person, то есть дословно с английского «бизнес для человека», и еще не ушла в народ, как В2В и В2С. В2Р — модель взаимоотношения бизнеса и потребителей, которая ставит во главу угла не бизнес партнера, не абстрактного «клиента», а человека как живую личность со своим внутренним миром — богатым, разнообразным, уникальным [2, 4].

Можно также связывать концепцию шеринговой экономики с демографическими аспектами, ведь, действительно, знание всех возможностей цифровых технологий и обновленные ценности — прерогатива молодого поколения, особенно, поколений X и Z, которое появилось при широком использовании цифровых технологий. Теперь, в условиях преимущественно онлайн коммуницирования на карантине, у всех поколений изменились или, во всяком случае, несколько трансформировались и потребительские запросы.

Сейчас в нашей стране гражданам старше 65 лет просто запретили без крайней нужды выходить из дома, отключили опции проезда по социальной карте (за нарушения строго штрафуют). Сейчас эти люди вынуждены пользоваться услугой доставки, а для этого нужно осваивать новые возможности, в том числе, и онлайн-сервисов. Для обучения этому тоже нужны технические средства, как и помощь добровольных помощников (здесь отчасти включается опция модели краудсорсинга).

Разумеется, все эти резко изменившиеся обстоятельства грозят и серьезными социальными рисками. Ведь одновременно активизировались и телефонные, и онлайн-мошенники, которые как раз паразитируют на неосведомленности пожилых людей, лишая их пенсионных и прочих накоплений. Но это отдельная тема, которую мы сейчас не будем развивать. Стоит понимать, что любое организационное, управленческое нововведение имеет обратную связь, порождает и негативную отдачу. Так что функции контроля тоже должны быть усилены многократно. В свою очередь, любые контрольные функции порождают возможность слежки, потери персональной уникальности людей, ведут к тотальному контролю. Минусы этого подхода очевидны, да и примеры истории еще свежи.

Возвращаясь к нашей основной теме, отметим, что у модели шеринга есть множество разновидностей, касающихся и разных рынков, и разных потребительских запросов. Мы сейчас не будем детально их рассматривать. Цифровые технологии открывают порой непредсказуемые новые возможности для прежней идеи совместного пользования. Цифровой шеринговый сервис – это насколько новая сущность, что ее осмыслению необходимо посвящать отдельное исследование.

3. Некоторые примеры и перспективы эргономики в современных условиях

3.1. Нынешнее положение. Шеринг персонала

Итак, большинство активных экономических агентов во всем мире в период карантина было вынуждено уйти на удаленный вид работы, стать на время отчасти фрилансерами, работая в новых для себя условиях. Нельзя сказать, что вся эта новая система удаленного доступа сразу отлаженно заработала, но сам факт ее внедрения как раз и говорит о кардинальных изменениях, связанных и с применением цифровых технологий, и с самоорганизационными процессами. Сейчас многие люди, что неизбежно в период карантина, и обучаются в онлайн-режиме, и работают, некоторые совмещают и то, и другое, проводят неплохой познавательный веб-досуг.

Как видим, многие активные экономические агенты, и работодатели, и сотрудники, теперь не просто всё больше времени проводят в сети, они теперь в сети практически живут и работают. Всё это, конечно, актуализирует такие важные моменты концепции шеринга, и ее разновидности - эргономики, как: работу на «удалёнке» (кстати, новый активный термин), краудсорсинг, возможность поучаствовать в разных интересных проектах и пользоваться бесплатным доступом в библиотеки, театры, музеи и пр. Сейчас появились огромные возможности для саморазвития, самообразования (было бы желание, и, конечно, технические возможности). Так что довольно резкие изменения, связанные с вынужденной веб-коммуникацией, привели к новым, в том числе позитивным, эффектам.

Но в то же время, пока и слишком обольщаться перспективами шеринга, эргономики тоже не стоит. Ведь проблемы, связанные с экономическим спадом, бесспорно, затронут всех. Пострадают, как и вся традиционная индустрия, и компании, относящиеся к модели «свободной» экономики, где работодатели нанимают независимых исполнителей. Так, в качестве примера, отметим, что в США, отраслевая ассоциация Gig Workers Rising уже создала петицию, адресованную менеджменту Uber, Lyft, GrubHub (приложение по заказу еды из ресторанов), Instacart (сервис быстрой доставки продуктов и бытовых предметов) и другим компаниям с предложением оплатить водителям и курьерам отпуск на время пика эпидемии.

Пока точных данных о реакции компаний нет, но, скорее всего, считают аналитики, исполнителям не позволят полностью прекратить работу, ведь для их нанимателей это будет означать полную остановку бизнеса [15].

Рассмотрим пример перераспределения сотрудников на рынке труда на период карантина в России [16]. Отмечено, что в условиях вынужденного закрытия кафе и ресторанов, дабы не оставлять сотрудников на это время без работы (и, главное, без зарплаты), торговые сети одалживают друг у друга работников. Причем, отмечается, что на время эпидемии кафе и рестораны предлагают бывшим поварам и управляющим заняться доставкой заказов, стать курьерами. Эта услуга сейчас наиболее востребована у населения. Часть сотрудников, например, менеджеров, перешла на прием заявок, а официанты и повара, у которых есть автомобили, переходят в режим курьерской службы [16].

Продавцов, к примеру, закрывшейся сейчас сети «Спортмастер» временно отправили работать, по договоренности, в продовольственные магазины «Пятерочка», «Магнит» и др. Запущены целые программы по шерингу персонала цифровыми сервисами, маркетплейсами и ритейлерами, например, в «Озоне», «Почте России», «Вайлдберриз» и других компаниях. Самые востребованные и высокооплачиваемые должности сейчас в продуктовом и онлайн-ритейле, в логистике и доставке. «Ситуация во многом напоминает сейчас ту, которая была у нас в 2008-2009 годах, во время того кризиса уже более чем 10-летней давности. Тогда наиболее быстрым по темпам роста безработных была Москва... которая диверсифицировала свою экономику, когда сложилась новая экономика, и это в первую очередь была сфера услуг» (фраза из интервью Сергея Смирнова, директора Центра анализа социальных программ НИУ ВШЭ) [16].

Более того, сейчас открылись новые вакансии для медиков и фармацевтов, что вполне понятно, диверсификация специализаций сказалась здесь существенно. Действительно, к примеру, услуги стоматологов в период пандемии востребованы гораздо меньше, чем в обычное время, зато медицинский персонал этих клиник может перейти на работу в инфекционные отделения больниц.

Еще один востребованный сегодня вид деятельности – сельхозработа. Ввиду закрытия границ, иностранцы, трудовые мигранты, не смогли приехать на работу в агрокомплексы. Поэтому сейчас здесь планируют создавать учебно-производственные бригады из студентов аграрных вузов. Министерство сельского хозяйства также обсуждает с Федеральной службой исполнения наказаний вопрос о привлечении к уборке урожая осужденных при обеспечении надлежащей охраны [16].

3.2. Возможности роста и развития для российских ИТ-компаний, ИТ-индустрии в целом

Современная концепция шеринг экономики как раз и базируется на том, что с появлением новых технологий стало возможным расширить способы использования некоего блага, ресурса, услуги временно разными и многими потребителями. Ведь эффективность возрастает в разы от количества возможных участников этого обмена (эффект масштабирования). Цифровые сервисы «заточены» на оперативность и масштабирование взаимодействия поставщиков и потребителей. Цифровые технологии формируют горизонтальные связи в системе, обеспечивая репутации и агентов, и сервисов за счет реальных потребительских откликов. Также обеспечивается и поддерживается принцип доверия, – важнейшая составляющая этого процесса. Но это важная отдельная тема.

Итак, ИТ-индустрия, которая, в обычных условиях лишь постепенно бы формировала новый рынок услуг, мгновенно стала важнейшей составляющей жизни большинства населения стран мира. Можно сказать, как бы кощунственно это ни звучало, что для сектора цифровых технологий наступил звездный час. «На войне как на войне», кто-то терпит поражение, кто-то выигрывает. Вполне резонно некоторые аналитики считают, что нынешняя ситуация для ИТ-компаний прорывная, ведь с появлением коронавируса скорость цифровизации экономики возросла в 10 раз [17]. Сейчас этому сегменту явно не грозит безработица, спрос на услуги ИТ-специалистов будет лишь нарастать.

Также важно отметить, что у отечественных ИТ-компаний появилась уникальная возможность резко подняться в мировом

рейтинге. То есть, технологические компании России могут «совершить грандиозный прорыв, быстро перейдя от локальных успехов на национальном и сопредельных рынках к настоящей цифровой экспансии» [18]. Это мнение в том числе и экспертов консалтинговой компании McKinsey & Company [19]. Гиганомика, кстати, в ИТ-сегменте давно в чести, ведь здесь не важен тип занятости. Услуги так называемых «айтишников»¹⁰ давно используют на удаленке, оформляя их как фрилансеров. Причем, их нанимают в любой стране для определенных проектов (краудсорсинг), а работать они могут из любой точки мира, что, кстати, вполне экономически оправдано. В США нанимают иностранных, часто индийских программистов, также популярны и фрилансеры из России, а труд соотечественников там не в чести, слишком дорог.

Отмечено, что ранее, до коронакризиса, российский ИТ-рынок при довольно большом количестве потенциальных клиентов был зажат многими экономическими, административными ограничениями. Эксперты перечисляют ряд факторов, например: низкую платежеспособность населения, недостаточный доступ к капиталу, высокую долю сегмента B2G, и т.д. Но в итоге, на начало пандемии, как раз благодаря сочетанию этих, казалось бы, неблагоприятных факторов, отечественные ИТ-компании и смогли совершить определенный прорыв. Сейчас есть «разработки эффективных и стрессоустойчивых бизнес-моделей, которые уже стали одними из мировых лидеров в этой сфере. Цифровые сервисы в России создаются быстро, внедряются массово, они удобны и оперативно завоевывают целевые группы населения» [18].

Среди этих сервисов назовем те, что наиболее востребованы как до, так и во время карантина:

- услугами доставки еды в Москве и Петербурге активно пользовались 5% населения, что сопоставимо с уровнем Лондона и Нью-Йорка. Теперь объем многократно возрос.

- финансовые услуги. Российский показатель проникновения цифровых финансовых сервисов более 70% — один из самых высоких в мире. 20% наиболее скачиваемых приложений в AppStore и GooglePlay, как видно по данным SensorTower, созданы выходцами из России и СНГ [18]. Эти

¹⁰ Айтишник (сленг) - специалист в сфере ИТ (информационных технологий).

услуги востребованы сейчас не меньше, а, возможно, даже больше, чем прежде.

- заказ такси через онлайн-приложения. Причем, как показывает исследование АНО «Цифровая экономика», доля такси, вызванных онлайн, в пассажиропотоке Москвы выросла с нуля до 4% за пять лет (в Нью Йорке этот показатель составляет 8%, в Сингапуре 10%) [18]. Сейчас есть небольшой спад в силу ограничений самоизоляции.

- онлайн игры и прочие развлекательные сервисы. Сейчас наблюдается их увеличение.

Если немного поговорить о причинах такого взрывного роста российских ИТ-сервисов, то они, по мнению аналитиков, специфичны. Так, «цифровизация «с нуля» способствовала созданию и развитию нескольких крупных технологических компаний, которые стали стремительно накапливать опыт и навыки» [18]. Например, тот же «Яндекс». Отмечается, что сказался и высокий, еще советский уровень технического образования. Это и еще многое другое (включая, возможно, и русскую «смекалку») в комплексе позволило «отечественным ИТ-компаниям успешно конкурировать с международными лидерами на национальном, и даже на некоторых зарубежных рынках» [18].

Сейчас коронакризис не просто активизировал на российском рынке рост новых сервисов, он трансформировал отношение людей к цифровым технологиям. Получается, что коронавирус сработал как триггер для подъема технологически емких сегментов экономики, инициировал запуск новых проектов, способствовал росту сервисных стартапов и т.д. Произошли такие изменения в экономическом поведении активных агентов, на которые при обычных условиях требовались бы годы. Подстройка под эти новые задачи, разумеется, сразу не разрешит всех проблем индустрии, сложны как технические вопросы, так и административно-правовые. Требуется управленческая перестройка этой отрасли. У отечественного ИТ-сегмента много серьезных проблем. Среди них назовем некоторые главные вызовы и возможные пути их решения:

- дефицит высококвалифицированного ИТ-персонала в силу оттока перспективных кадров за рубеж (по данным

Crunchbase & LinkedIn, отток составляет порядка 10-15%) [18]. Хотя сейчас, при разумном подходе, инвестировании, господдержке, можно направить и поток фрилансеров в обратном направлении.

- необходимость поиска неохваченных ниш спроса на российском рынке, что сейчас возможно.

- необходимость масштабирования отечественных продуктов на глобальном мировом рынке.

Этот период, когда «мировая экономика погружается, возможно, в худшую со времен Второй мировой войны рецессию» [17], дает шанс ИТ-компаниям России занять лидирующие позиции. Есть вероятность подъема всей цифровой индустрии. Неплохие перспективы развития и у шеринг-экономики, экономический спад актуализировал идеи совместного потребления, фриланса. Ситуация пока очень нестабильна, цифровые системы не вполне адаптированы под реалии, есть много рисков, нерешенных проблем. Тем не менее, та же работа на удалёнке (фрилансерство, краудсорсинг) дают шанс экономически обеспечить сейчас хотя бы самих участников этого рынка. В будущем, с их помощью, будем надеяться, есть шанс поднять экономику из провала, в который она постепенно погружается. Вероятность позитивного сценария экономического развития для этой отрасли велика.

Заключение

Коронакризис резко обострил ситуацию с возможностью/необходимостью дистанцированного общения людей, начало чему было положено развитием и использованием новых цифровых технологий. То есть, в условиях вынужденной изоляции, карантина, люди всех возрастов вынуждены еще активнее использовать веб-коммуникации, телефонную, мобильную связь, практически жить в онлайн. Изменилась и «расстановка сил» на рынке труда, в гигэномике, сейчас учеба и работа на удаленном доступе, фрилансинг, краудсорсинг, участие во временных проектах востребованы гораздо больше, чем до карантина. Обострились и все противоречия в системе трудовых отношений, многократно увеличились риски телефонного и кибер-мошенничества.

Нынешний кризис укрупнил все противоречия, особенно, наверное, экзистенциального плана. Требуют ответов и вызовы экономического, социально-культурного, цивилизационного характера. Но, как известно, история человечества как раз и создается путем разрешения, поиска снятия противоречий при переходе на новый эволюционный виток. Так что мы сейчас, видимо, становимся участниками такого перехода. Вполне вероятно, что прежний мир изменится окончательно, и после пандемии мы будем жить по-другому, в иных условиях. Уже сейчас ясно, что мы будем активнее использовать возможности цифровых технологий, веб-сервисов, онлайн-коммуникаций. Но, с другой стороны, не хотелось бы и становиться «человеком оцифрованным».

Трансформации, для которых в обычных условиях требовались годы, скачкообразно изменили нашу реальность, привычный мир, экономику, культуру. Мир меняется на наших глазах, пандемия, вынужденный карантин затронули все страны, в некоторых уже подсчитывают убытки, как, например, в Китае. Наша страна еще даже не прошла пик этого процесса. Что нас ожидает – увидим, есть много важных культурологических составляющих, требующих отдельного осмысления. Что касается линии цифровизации, то с переходом активного социально-экономического взаимодействия людей в онлайн-формат, у ИТ-индустрии появился карт-бланш. Открыты неплохие возможности и перед отечественными ИТ-компаниями, которые смогут сейчас занять лидирующие позиции в мировой цифровой экономике. ИТ-специалисты востребованы как никогда ранее. Но перспективы уберизации, оцифровки профессий, перехода в онлайн-режим работы все же не очень радуют.

Разумеется, здесь мы лишь коснулись некоторых нынешних проблем. Затронутые нами вопросы требуют дальнейшей серьезной проработки, осмысления, анализа перспектив и рисков.

Литература

1. Gig economy - Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus. Cambridge University Press [Электронный ресурс, дата обращения 10.04.2020]. – Режим доступа: <https://dictionary.cambridge.org/>.

2. Sharing or paring? Growth of the sharing economy [Электронный ресурс, дата обращения 15.04.2020]. – Режим доступа: <https://www.pwc.com/hu/en/kiadvanyok/assets/pdf/sharing-economy-en.pdf>.

3. Thor Berger, Carl Benedikt Frey, Guy Levin, Santosh Rao Danda. Uber happy? Work and well-being in the ‘Gig Economy’ // Economic Policy. July 2019. Volume 34. Issue 99. P. 429–477. <https://doi.org/10.1093/epolic/eiz007>.

4. Сердюков В. Человек неоцифрованный: до каких сфер скоро доберется уберизация [Электронный ресурс, дата обращения 25.04.2020]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/trends/sharing/5e09cefb9a79478cf4c22a71>.

5. Лapidус Л.В., Полякова Ю.М. Гигономика как новая социально-экономическая модель: развитие фрилансинга и краудсорсинга // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2018. № 6.

6. Нижегородцев Р.М. Методология принятия инновационных решений. - Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2018. – 178 с.

7. Gig economy: новая бизнес-парадигма [Электронный ресурс, дата обращения 24.04.2020]. – Режим доступа: <https://mentamore.com/biznes/gig-economy-gignomika.html>.

8. Краудсорсинг [Электронный ресурс, дата обращения 14.04.2020]. – Режим доступа: https://aif.ru/dontknows/file/chto_takoe_kraudsorsing.

9. ИП и самозанятость: в чем разница [Электронный ресурс, дата обращения 25.04.2020]. – Режим доступа: https://zen.yandex.ru/media/restra/ip-i-samozaniatost-v-chem-raznica-5e36eb3d010b692221f27375?utm_source=serp.

10. Мовчан А. Экономика военного времени. Как пандемия 2020 года изменит мир // Forbes [Электронный ресурс, дата обращения 15.03.2020]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/395899-ekonomika-voennogo-vremeni-kak-pandemiya-2020-goda-izmenit-mir>.

11. ВВП Китая в I квартале упал впервые с 1992 года из-за эпидемии коронавируса [Электронный ресурс, дата обращения 17.04.2020]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/704633>.

12. О свободном бесплатном доступе к журналам РАН. Блог А.Р. Хохлова на фэйсбуке [Электронный ресурс, дата обращения 17.04.2020]. – Режим доступа: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=929025024180876&id=100012201617152.

13. Common good [Электронный ресурс, дата обращения 18.04.2020]. – Режим доступа: <https://plato.stanford.edu/entries/common-good/>.

14. Федоринов С. Коммунизм, который никто не строил: куда нас заведет шеринговая экономика [Электронный ресурс, дата обращения 18.04.2020]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/378581-kommunizm-kotoryu-nikto-ne-stroil-kuda-nas-zavedet-sheringovaya-ekonomika>.

15. Как экономика шеринга переживает последствия пандемии коронавируса [Электронный ресурс, дата обращения 14.04.2020]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/trends/sharing/5e7cc3889a7947139eb87d4b>.

16. Пандемия перекроила рынок труда [Электронный ресурс, дата обращения 10.04.2020]. – Режим доступа: <https://www.vesti.ru/doc.html?id=3255727>.

17. «Коронавирус ускорил цифровизацию экономики в 10 раз» [Электронный ресурс, дата обращения 12.04.2020]. – Режим доступа: <https://nangs.org/news/it/koronavirus-uskoril-tsifrovizatsiyu-ekonomiki-v-10-raz>.

18. Сергиенко Я., Арутюнян С. Лазейка пандемии: почему кризис дает России шанс на технологическое лидерство// Forbes [Электронный ресурс, дата обращения 12.04.2020]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tehnologii/397577-lazeyka-pandemii-pochemu-krizis-daet-rossii-shans-na-tehnologicheskoe-liderstvo>.

19. McKinsey & Company [Электронный ресурс, дата обращения 16.04.2020]. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/ru/our-insights>.