

Е.А. Третьякова
д.э.н., Пермский государственный
национальный исследовательский университет

**ПРОИЗВОДСТВО ЛЕКАРСТВЕННЫХ
СРЕДСТВ В РОССИИ:
ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

doi: 10.25728/coronacrisis.2020.21-tretyakova

Аннотация. В статье кратко охарактеризована сложившаяся ситуация на российском фармацевтическом рынке, характеризующаяся ростом спроса на лекарства на фоне угрозы сокращения их предложения из-за снижения объема поставок фармацевтических субстанций из Китая. Рассмотрены возможности для отечественной фармацевтической отрасли, обусловленные сложившейся ситуацией, позволяющие ей укрепить свои позиции как на отечественном, так и на мировом фармацевтических рынках.

Ключевые слова: производство лекарственных препаратов, производство субстанций, российский фармацевтический рынок.

Начало 2020 года ознаменовалось, помимо стандартной ситуации с сезонным обострением заболеваемостью ОРВИ, массовым распространением коронавирусной инфекции и необычайно высоким всплеском спроса на лекарственные препараты.

Так, по данным DSM Group [3], объем коммерческого рынка лекарственных препаратов в феврале 2020 года составил 100,9 млрд. рублей (в розничных ценах). По сравнению с январем 2020 года емкость рынка увеличилась на 9,9%. Относительно февраля 2019 года в текущем году рынок показал прирост объема реализации на 20,1%. Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в феврале по сравнению с январем выросла на 1,1% и составила 220,4 рублей. По итогам февраля 2020 года 58,3% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако, ввиду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они заняли 32,2%.

Аналитиками отмечается, что в условиях существующей эпидемиологической обстановки, а также нестабильности курса рубля россияне в феврале стали закупать лекарственные препараты впрок и в первую очередь лекарства для терапии ОРВИ. В частности, объем продажи препаратов для лечения заболеваний респираторной системы в феврале 2020 года по сравнению с январем вырос на 13,1% (лидерами в объеме продаж оказались антисептическое средство «Стрепсилс», антибиотик «Граммидин» и муколитик «АЦЦ»). Объем продажи иммуномодуляторов увеличился на 28,6% (лидерами продаж стали иммуномодулятор «Бронхо-Мунал» и иммуностимулирующие средства «Циклоферон» и «Цитовир-3»). На 22,6% выросли объемы продажи противовирусных препаратов (лидировали в продажах «Ингавирин», «Эргоферон» и «Кагоцел») [3].

В целом в натуральных единицах объем продаж лекарственных препаратов в феврале 2020 года составил 457,7 млн. упаковок, что на 8,7% больше, чем в январе, и на 7,7% больше, чем в феврале прошлого года. Увеличение коммерческого рынка лекарств за первые два месяца 2020 года относительно аналогичного периода 2019 года в рублевом эквиваленте составило 14,5%. При этом в стоимостном выражении продажи российских препаратов увеличились на 17,8%, а импортных - на 21,3%. В натуральных единицах измерения объем реализации отечественных средств вырос только на 2,5%, тогда как импортных - на 15,8%. За год средневзвешенная стоимость упаковки лекарств отечественного производства выросла на 15,0%, и составила в феврале 121,9 руб. В то время как цена на импортные препараты выросла только на 4,7% — в среднем до 358,3 руб. за упаковку [3].

В феврале 2020 года на аптечном рынке России присутствовало 945 фирм-производителей лекарственных препаратов. При этом в списке ТОП-10 компаний-лидеров по объему продаж присутствовал только один российский фармацевтический производитель – ПАО «Отисифарм» с долей рынка в 3,4% (таблица 1). Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в феврале 2020 года составила 32,5% от стоимостного объема и 22,0% от натурального объема продажи препаратов на всем коммерческом аптечном рынке.

Фармацевтическая промышленность отличается большими капитальными затратами, большой наукоемкостью и более

высоким уровнем риска. По данным аналитиков, от момента синтеза вещества с фармакологической активностью и до момента выпуска лекарственного препарата, созданного на его основе, проходит в среднем от 10 до 15 лет, при этом только один или два синтезированных вещества после доклинических и клинических испытаний доходят до этапа создания лекарства. Совокупная величина затрат при этом, например, в Европейских странах достигает 1,926 млн. евро [4].

Сегодня отечественное фармацевтическое производство представлено более чем тремястами предприятиями, имеющими лицензии на производство лекарственных средств. Однако большинство препаратов производится из зарубежного сырья (преимущественно из китайских фармацевтических субстанций). В 90-е годы выпуск отечественных субстанций был резко сокращен по причине убыточности и неэкологичности их производства. Предприятия-производители лекарств тогда вынуждены были переключиться на дешевые китайские субстанции. По сведениям аналитиков, наша страна получает из Китая 400 действующих веществ для изготовления лекарственных препаратов [2].

Таблица 1

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в феврале 2020 года [3]

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Февраль 2020 / Январь 2020
Январь 2020	Февраль 2020				
1	1	Bayer	4 479,4	4,4%	8,8%
2	2	Sanofi	3 862,0	3,8%	10,9%
4	3	Novartis	3 724,6	3,7%	14,8%
3	4	Отисифарм	3 444,8	3,4%	2,9%
5	5	Teva	3 411,2	3,4%	9,3%
6	6	Servier	3 039,2	3,0%	8,7%
7	7	GlaxoSmithKline	2 959,2	2,9%	16,2%
8	8	KRKA	2 704,4	2,7%	8,9%
9	9	Berlin-Chemie	2 626,2	2,6%	7,1%
11	10	Stada	2 535,8	2,5%	15,6%
Общая доля ТОП-10			32 786,9	32,5%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Однако сегодня в Китае происходят серьезные изменения. В частности, введены жесточайшие штрафы за нарушение экологических норм. Борьба с загрязнением окружающей среды уже привела к массовому закрытию китайских химико-фармацевтических производств. Мировой рынок ощутил сокращение поставок китайских субстанций уже в первой половине 2018 года. В условиях дефицита субстанций нашей стране их продают в последнюю очередь, после США и Европы [1]. Ситуацию резко осложнила остановка китайских предприятий в связи с пандемией коронавируса.

Несмотря на то, что отечественные производители в 2019 году ввезли китайских субстанций на 1,2 тыс. т больше, чем в 2018 году в ожидании новой системы маркировки фармацевтического сырья [2], длительная (свыше одного месяца) задержка новых поставок может привести к серьезным проблемам с производством антибиотиков, жаропонижающих и даже ряда препаратов из списка жизненно важных лекарственных средств. Поэтому большинство отечественных фармацевтических производителей, много лет импортирующих китайское сырье, вынуждено вновь обращаться к российским изготовителям фармацевтических субстанций.

В настоящее время субстанции в России производят 47 предприятий, обеспечивая производство из отечественного сырья для 43% жизненно важных лекарственных средств. Проблема заключается в том, что сегодня внутренний спрос на определенные виды субстанций в четыре-пять раз превышает производственные возможности российских заводов. Дефицит субстанций неизбежно влечет за собой дефицит готовых лекарственных средств. В условиях сложной эпидемиологической обстановки это уже вопрос национальной лекарственной безопасности.

Безусловно, сложившаяся ситуация и китайский кризис открывают новые возможности для российских производителей фармацевтических субстанций как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Специалисты ряда российских компаний утверждают, что возможно обеспечение рентабельности производства отечественных субстанций, если использовать конкурентные технологии [1]. Но чтобы использовать этот шанс, нужно быстро реагировать на изменения рыночной

конъюнктуры. Индийские и китайские конкуренты с гораздо большей скоростью внедряют новые технологии, поддерживая экспорт и субстанций, и готовых лекарственных средств.

Международная конъюнктура говорит о том, что экспорт наших готовых лекарственных средств в нынешних условиях практически невозможен. Но обладая компетенциями в области синтеза субстанций полного цикла, можно на всех рынках находить локальных партнеров и через трансфер технологий выводить свои продукты на внешние рынки. В качестве перспективных направлений экспорта этой высокотехнологичной продукции с достаточно высокой добавленной стоимостью аналитики называют страны ЕАЭС, Юго-Восточной Азии, Африки, Латинской Америки, а в перспективе — европейский и североамериканский рынки [1].

Таким образом, организация выпуска субстанций в России на новой технологической основе позволит нашей стране не зависеть от иностранных поставщиков, снизить риски в случае полного прекращения поставок или изменения качества сырья. Кроме того, благодаря производственным взаимосвязям, рост производства субстанций окажет стимулирующее воздействие на химические производства, биохимию, поддержит отечественную науку. Закрытие технологически устаревших, неконкурентоспособных даже на внутреннем рынке, загрязняющих окружающую среду предприятий и организация современных высокопроизводительных ресурсосберегающих, не наносящих вреда окружающей среде производств позволит технологически модернизировать отечественную химическую промышленность и укрепить позиции России как на внутреннем, так и на мировом фармацевтических рынках. В связи с этим важна грамотная системная государственная политика, нацеленная на поддержку фармацевтических производителей, стимулирование научных исследований и инноваций, кадровое обеспечение отрасли, а также продолжение импортозамещения в отношении жизненно важных лекарственных препаратов.

Литература

1. Белостоцкая С. Готовые формы будущего // Коммерсантъ. [Электронный ресурс]. – URL:

<https://www.kommersant.ru/doc/3636628> (дата обращения 11.04.2020).

2. Сидоренко Е. Аптечный пунктик: в РФ могут возникнуть проблемы с производством лекарств // Известия. [Электронный ресурс]. – URL: <https://iz.ru/981070/elena-sidorenko/aptechnyi-punktik-v-rf-mogut-vozniknut-problemy-s-proizvodstvom-lekarstv> (дата обращения 11.04.2020).

3. Фармацевтический рынок России: Февраль 2020 г. / DSM Group; Москва, 2020. – 28 с. - [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/> (дата обращения 11.04.2020).

4. The Pharmaceutical Industry in Figures. Key Data 2016 / European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations. – Brussels, 2017. – 28 p.