

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Нижегородцев Р.М., Горидько Н.П. Институциональные дилеммы коронакризиса: внешние эффекты, принятие решений и моральный выбор..... 6

### **I. Устойчивость, безопасность и глобальные проблемы... 17**

Ковальчук Ю.А., Степнов И.М. Существует ли локальный выход из глобального кризиса?..... 18

Харламов А.В. Новое понимание международной специализации стран и проблема экономической безопасности ..... 24

Чередниченко Л.Г. Новые вызовы в развитии российской и мировой экономики..... 29

Вертакова Ю.В., Плотников В.А. Развитие тенденций мирового кризиса под влиянием пандемии COVID-19..... 32

Дорофеева Л.В. Кризис – проверка стран на устойчивость: использование опыта 2014 года..... 36

Клочков В.В. Влияние чрезвычайных ситуаций на инновационное развитие (на примере эпидемии коронавируса и сопутствующих ограничительных мер)..... 44

Залозная Г.М., Исхакова Н.Б. Социально-экономическая политика Российской Федерации в условиях новой коронавирусной инфекции..... 52

Вечкинзова Е.А., Петренко Е.С. Предвидимые, но не предсказанные последствия: почему в Казахстане негативные прогнозы оказались бесполезны в условиях коронакризиса?..... 59

### **II. Динамика отраслевых рынков и выбор агентов в условиях коронакризиса..... 84**

Нижегородцев Р.М. Тренды коронакризиса, деформация рынков и задачи экономической политики..... 85

Егорова Н.Е., Королева Е.А. Коронакризис и малый бизнес в России..... 106

Матковская Я.С. О беспрецедентности современной ситуации, или что делать? (задачи для экономистов)..... 112

Анопченко Т.Ю., Мурзин А.Д., Ревунов Р.В. Размышление о современных вызовах развитию российского образования.....	122
Петухов Н.А. Особенности организации дистанционной работы с использованием цифровых технологий в современных условиях.....	127
Швец И.Ю. Влияние пандемии на туристский рынок.....	135
Горидько Н.П. Экономика после кризиса: перспективы и новые возможности.....	146
Горлевская Л.Э. Трансформация предпочтений потребителей и маркетинговых коммуникаций в условиях коронавируса.....	152
Окольнішнікова І.Ю. Маркетинговое реагирование на изменение моделей потребительского поведения в процессе пандемии: постановка вопроса.....	157
Мешков Д.О., Безмельницына Л.Ю., Черкасов С.Н., Павлова Н.Г., Федяева А.В., Шинкарьук А.Г., Олейникова В.С., Широкий А.А. Особенности формирования охраны здоровья и системы здравоохранения в период после эпидемии коронавируса COVID-19.....	164
Третьякова Е.А. Производство лекарственных средств в России: вопросы национальной безопасности и стратегии развития фармацевтической промышленности .....	171
<b>III. Инструментальный анализ и прогнозирование кризисной динамики.....</b>	<b>177</b>
Рослякова Н.А. Уточнение прогнозов, новые оценки и кластеризация.....	178
Горидько Н.П. Использование инструмента технического анализа (волнового анализа Эллиотта) для прогнозирования спада распространения COVID-19.....	201
Головинский П.А. Распространение вирусов в сети городов с учетом эффектов запаздывания активации .....	208
<b>IV. Философия кризиса и динамика экономических интересов.....</b>	<b>218</b>
Швец Ю.Ю. Эффективные состояния системы охраны здоровья в разрезе пандемий.....	219

Русяева Е.Ю. Gig-экономика (гиганомика) и коронакризис.....	226
Тренев Н.Н. COVID-19 с точки зрения управления.....	246
Салтыков С.А. Поддержка малого бизнеса во время коронакризиса.....	260
Карев А.В. Экономика в изоляции.....	267
Заключение.....	275
Сведения об авторах.....	276