

Концепция «зеленый офис»: примеры применения в России¹

DOI: <http://doi.org/10.34981/Lab-67.2020.innovconf.15-salnikova>

В последние годы во многих странах мира существенно возрос интерес к концепции циркулярной экономики [1]. Правительства рассматривают циркулярную экономику как способ выйти на траекторию устойчивого развития и сохранить экономический рост даже при истощении многих видов первичных ресурсов. Бизнес-сообщества рассматривают циркулярную экономику как возможность для создания и развития совершенно новых бизнес-моделей, технологий и видов производств. Однако переход к циркулярной модели развития не происходит сам собой – для этого требуется разработка и активное внедрение широкого спектра экологических инноваций, как технологических, так и организационных [2]. Одной из организационных эко-инноваций, успешно применяемой в коммерческом секторе, является концепция «зеленый офис».

В общем виде концепция «зелёный офис» представляет собой комплексный подход, включающий технические и мотивационно-образовательные мероприятия, направленные на внедрение внутренней экологической политики, бережного обращения с ресурсами. Под понятием «*зелёный офис*» не стоит подразумевать помещение, в котором собраны различные виды растений для его озеленения [3]. Существует несколько определений этого понятия, которые представлены в таблице 1.

В настоящий момент применение концепции «зелёного офиса» является актуальной ввиду общемирового осознания необходимости перехода к устойчивому развитию и повсеместной реализации про-экологических инициатив. Как результат, многие известные компании и мировые бренды стремятся сделать свой офис таковым. Одним из лидеров в оценивании уровня экологичности офисов в России является эcobюро GREENS – первая российская консалтинговая компания, специализирующаяся на экологизации бизнеса, и компания HPBS. Эcobюро GREENS составляет единственный российский независимый рейтинг, сравнивающий офисы по экологическим показателям, который носит название «Зелёные офисы России». Цель рейтинга – мотивировать компании внедрять экологические практики во все сферы бизнеса и делать свои офисы более экологичными. Компании-лидеры упомянутого рейтинга представлены в таблице 2. Последний на сегодняшний день рейтинг составлен на основе данных за 2017 год.

¹ Работа выполнена при поддержке проекта РФФИ № 19-010-00383 «Модели и механизмы перехода к циркулярной экономике в условиях институциональных ограничений».

Таблица 1

Определения «зеленого» офиса

Определение	Источник
<i>Зеленый офис</i> – комплексная программа, состоящая из технических и мотивационно-образовательных мероприятий, призванных помочь компаниям разработать внутреннюю экологическую политику и научиться бережно относиться к ресурсам офиса	www.ekopower.ru/ экоблог «экологичность во всём»
<i>Зеленый офис</i> – это пространство, в котором внедрены экологически эффективные инженерные решения, сокращающие потребление ресурсов окружающей среды; планировка и рассадка сотрудников позволяют использовать возможности естественного освещения и способствуют визуальному и акустическому комфорту; создана благоприятная атмосфера с рекреационными зонами, озеленением; присутствует инфраструктура для использования альтернативных видов транспорта; наконец, реализуются экологически эффективные практики управления зданием (раздельный сбор отходов, внедрены экологические политики, существует программа экологического просвещения сотрудников)	ecogreenoffice.club лаборатория и клуб зелёных офисов
<i>Зеленый офис</i> – это современное комфортное и безопасное для человека пространство, которое рационально расходует собственные ресурсы, тем самым способствуя сохранению планеты для будущих поколений	greenpeace.org руководство «Как сделать офис зелёным»

Также в России существуют системы добровольной сертификации (далее – СДС) в области зеленых офисов.

Одна из самых известных систем – «Зеленый офис» EcoGreenOffice (рег. номер РОСС RU.31963.043ОФ0, дата регистрации 09.08.2018). Объекты сертификации – офисные помещения на соответствие комплексу требований в области устойчивого развития – «зеленых» стандартов строительства и эксплуатации; предъявляемых к офисным помещениям. Цели сертификации – снизить выбросы парниковых газов при эксплуатации офисного объекта компании, получить готовую политику проектирования, строительства и эксплуатации объектов недвижимости компании по «зеленым» стандартам; снизить выбросы парниковых газов при закупочной деятельности компании, получить готовую политику экологически-ответственных закупок; сохранить здоровье сотрудников и создать условия для продуктивной рабочей деятельности, задекларировать соответствие качества среды помещения российским и международным требованиям; развить корпоративно социально-экологическую ответственность компании.

Таблица 2

**Внедренные мероприятия компаний-лидеров рейтинга
«Зелёные офисы России» эcobюро GREENS**

Место в рейтинге, название офиса/компании	Внедренные мероприятия
1. Adidas	– поддержание экологического менеджмента в офисе; – экостикеры и памятки, отмечающие экопродукцию ежедневного пользования; – инициатива Plastic Free; – отказ от бойлеров и закупок бутилированной воды; – раздельный сбор отходов для дальнейшей переработки; – встречи и воркшопы по экологической тематике; – сертификация по стандарту LEED на уровне Silver
2. The Boston Consulting Group (BCG)	– политика сбережения и экономии ресурсов; – инициативная группа GreenCom (зелёный комитет); – экологическое просвещение сотрудников; – сертификация по стандарту экологического строительства BREEAM
3. Офис на заводе L’Oreal Vorsino	– решения по энергоэффективности (солнечные панели, рекуперация тепла на производстве, система освещения LED); – очистка и рекуперация воды; – философия устойчивого развития, «Sharing Beauty with All»; – контейнеры для сбора использованной бумаги и пластика, мониторинг образования отходов [4]
4. EY	– система экологически ответственных закупок и политика по борьбе с изменением климата; – приобретение продукции для офиса с меньшим углеродным следом; – использование эcobумаги, сертифицированной в соответствии с международными экологическими стандартами Nordic Swan Ecolabel, EU Eco-Management and Audit Scheme, Elemental Chlorine Free, the European Ecolabel, Programme for the Endorsement of Forest Certification
5. Аэроклуб	– сбор мусора для переработки; – тренинги и мастер-классы на тему здорового образа жизни, ответственного отношения к окружающей среде; – при строительстве использование сертифицированных материалов, соответствующих концепции cradle-to-cradle; – «зелёную» уборку экологически безопасными средствами; – производство рекламной продукции преимущественно с маркировкой FSC

Источник: составлено автором на основе <http://ecobureau.ru/greenofficerating2017>.

Этапы сертификации включают в себя подачу заявки, выбор схемы сертификации, обсуждение процедуры и условий; заключение договора – стоимость, порядок оплаты, сроки выполнения работ; выполнение работ –

наблюдательный совет прибывает в офис и проводит необходимые процедуры; получение финального сертификата. Уровни сертификации делятся в зависимости от выполнения требований стандарта: базовый (20-39%), стандарт (40-49%), серебро (50-59%), золото (60-69%), платина (70-79%), Super платина (более 80%).

Также заслуживает упоминания СДС «Зеленые стандарты» (рег. номер РОСС RU.И630.04ААД0, дата регистрации 18.02.2010), целью которой является стимулирование застройщиков, архитекторов и проектировщиков, строителей и арендаторов внедрять ресурсосберегающие, энергоэффективные технологии, использовать экологичные строительные материалы, уменьшающие негативное воздействие недвижимости на здоровье людей и окружающий мир. Область распространения СДС включает в себя земельные участки, здания, сооружения, помещения, объекты незавершенного строительства. Этапы сертификации во многом схожи с упомянутой выше СДС и включают в себя подачу заявки, обсуждение деталей – выбор схемы сертификации, обсуждение процедуры и условий; заключение договора – стоимость, порядок оплаты, сроки выполнения работ; выполнение работ – специалисты сопровождают процесс сертификации от проектирования до получения финального сертификата; обеспечение уровня сертификата – специалисты добиваются выбранного уровня сертификации; сдача работ – получение финального сертификата.

В качестве сходств стоит отметить похожий порядок этапов сертификации и наличие уровней сертификата – в зависимости от количества выполнения требований (критериев) стандартов. Как правило органы по сертификации просят заказчиков заполнить чек-лист, который позволит провести предварительную оценку состояния офиса согласно принципам экологичности.

Практика оценивания и сертификации офисов по принципам экологичности в России только начинает становится популярной в среде бизнес-сообщества, помогая, помимо защиты окружающей среды, снижать финансовые расходы на содержание помещения, создавать среди клиентов и партнеров экологически ответственный имидж компании, а также стать эффективным пунктом маркетинговой стратегии [5].

Литература

1. Ратнер С.В. Циркулярная экономика: теоретические основы и практические приложения в области региональной экономики и управления // *Инновации*. – 2018. – № 9. – С. 2-10.
2. Ратнер С.В. Европейский опыт развития циркулярной экономики // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2020. – Т. 19. Вып. 4. – С. 598-617.
3. Карманова С.В. Формирование экологического мировоззрения путем внедрения программы «зеленый офис» // *Экология и промышленность России*. – 2013. – № 12. – С. 62-65.

4. Дановская Е. L'Oreal в России – экологический доброволец // Региональная энергетика и энергосбережение. – 2018. – № 4. – С. 85.
5. Маслов А.И., Ерошенко В.И. Методики оценки эколого-экономической эффективности реализации проекта «зеленый офис» для малых предприятий // Социально-экологические технологии. – 2015. – № 1-2. – С. 13-17.