

Н. А. Шibaева, Я. Б. Артамонова

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ИННОВАЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В условиях трансформации рыночной экономики, обусловленной технологическими изменениями, сетизацией, цифровизацией, особое внимание уделяется развитию сектора малого предпринимательства в регионах Российской Федерации, поскольку малый бизнес является одним из ключевых драйверов инновационной активности. Как правило, крупные корпорации выступают в качестве «локомотива», осуществляя масштабные инвестиционные вложения в прорывные инновации. В свою очередь, малое предпринимательство выполняет вспомогательную роль инкубатора новых идей в региональной экономике. Малый инновационный бизнес является привлекательным для молодежи, поскольку позволяет реализовать предпринимательский потенциал людям с креативным мышлением, не требуя крупных финансовых вложений от инвестора [1].

Сотрудничество предпринимателей с представителями научного сообщества в регионах позволяет коммерциализировать новые идеи в достаточно короткие сроки. Гибкость системы управления и отсутствие крупного бюрократического аппарата дают возможность малому бизнесу быстро тестировать и выпускать пробный продукт на рынок [3]. Благодаря малому предпринимательству активно внедряются новые форматы обслуживания, логистики, франчайзинга, шеринговой экономики на уровне региона. Это способствует повышению удобства ведения хозяйственной деятельности, улучшает качество жизни в регионах, способствуя удержанию талантливой молодежи на их территории. Малый бизнес делает инновации массовыми в силу своей доступности, утилитарными, ориентированными на решение конкретных локальных проблем, повышая тем самым общую конкурентоспособность региональной экономики [2].

Для многих субъектов Российской Федерации, в которых отсутствуют крупные промышленные производства, — малое предпринимательство становится основным источником дохода для населения. В связи с этим реализация широкого спектра мероприятий государственной поддержки

малого бизнеса позволила создать в настоящее время предпосылки для значительного роста предпринимательской активности во многих регионах России, в том числе и в Орловской области. Малому бизнесу в этом регионе отводится важнейшая социальная роль — обеспечение занятости населения, обеспечение населения жизненно необходимыми товарами и услугами и т. д.

В табл. 1 представлен анализ средней численности занятых работников в сфере малого и среднего предпринимательства (МСП) в Орловской области.

Таблица 1. Динамика среднесписочной численности работников в сфере малого и среднего предпринимательства в Орловской области

Типы предпринимательства	2023	2024	2025	Темпы роста в 2024 г., %	Темпы роста в 2025 г., %
Микропредприятия	17171	16034	16124	93,38	100,57
Малые предприятия	23096	22769	21704	98,58	95,32
Средние предприятия	8057	7294	7939	90,53	108,84
ИП Микропредприятия	12113	11454	11584	94,56	101,13
ИП Малые предприятия	3990	3597	3434	90,15	95,47
ИП Средние предприятия	333	390	314	117,12	80,51
Всего	64760	61538	61099	95,02	99,29

Следует отметить, что численность работников сектора МСП в 2025 г. сократилась на 5,65 % по сравнению с 2023 годом. Наибольшее снижение пришлось на малые предприятия, в то время как микропредприятия восстанавливают численность работников в 2025 году после резкого падения в предыдущем году. Группа ИП сохраняет значительную долю в общем числе работающих в малом бизнесе, составляя чуть меньше половины от всей рабочей силы. Это может быть связано с несколькими причинами:

- демографические проблемы, сокращение численности молодых специалистов на рынке труда, старение населения и низкая рождаемость влекут за собой снижение численности экономически активного населения;

- миграция квалифицированных работников в столичные регионы усилила нехватку кадров в приоритетных областях промышленности и сервиса;

- технологические изменения, например, спрос на специалистов в IT-инженерии и цифровом маркетинге растет быстрее, чем рынок успевает готовить новых профессионалов.

Таким образом, статистика свидетельствует о замедлении динамики развития малого и среднего бизнеса, особенно в части обеспеченности рабочими местами. Предпринятые ранее государственные меры поддержки оказались недостаточными для компенсации негативного эффекта от глобальных и локальных вызовов.

Несмотря на то, что численность работников малого предпринимательства в Орловской области снижается, оборот этого сектора региональной экономики в 2023–2024 гг. имел положительную динамику. На рис. 1 представлена динамика оборота малого и среднего бизнеса в 2023–2024 гг.

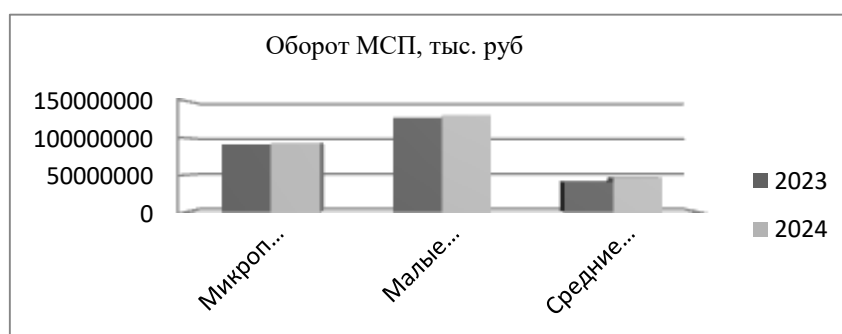


Рис. 1. Оборот малого и среднего предпринимательства в Орловской области в 2023–2024 гг.

Как видно из рис. 1, оборот всех категорий сектора МСП растет. Это говорит о том, что на протяжении двух лет действующая в регионе программа поддержки малого предпринимательства эффективно реализует меры по стимулированию экономического роста и развитию бизнеса, обеспечивая благоприятные условия для расширения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения их конкурентоспособности и увеличения вклада в экономику региона. Однако в последнее время появились некоторые новые условия, оказывающие влияние на развитие данного сектора. Например, изменение налоговой нагрузки, повышение цен, повышение на внутреннем рынке конкуренции среди предприятий аналогичного профиля. Все это создает дополнительные трудности для устойчивого развития малого предпринимательства в регионе. Кроме того, замедление темпов предпринимательской активности свидетельствует о возможных проблемах в привлечении инвестиций и расширении масштабов бизнеса.

На рис. 2 показан оборот малых предприятий в Орловской области по основным видам деятельности в 2024 году. Как видно из диаграммы,

почти половина оборота предприятий малого бизнеса приходится на оптовую и розничную торговлю и составляет 84043,2 млн руб., что на 11 % меньше значения прошлого года. Назовем некоторые возможные причины снижения:

- снижение покупательской способности населения, инфляция;
- высокая арендная плата за торговые места, из-за чего более 60 % торговых точек пустовали;
- снижение рыночного спроса на фоне сокращения реальных доходов населения.

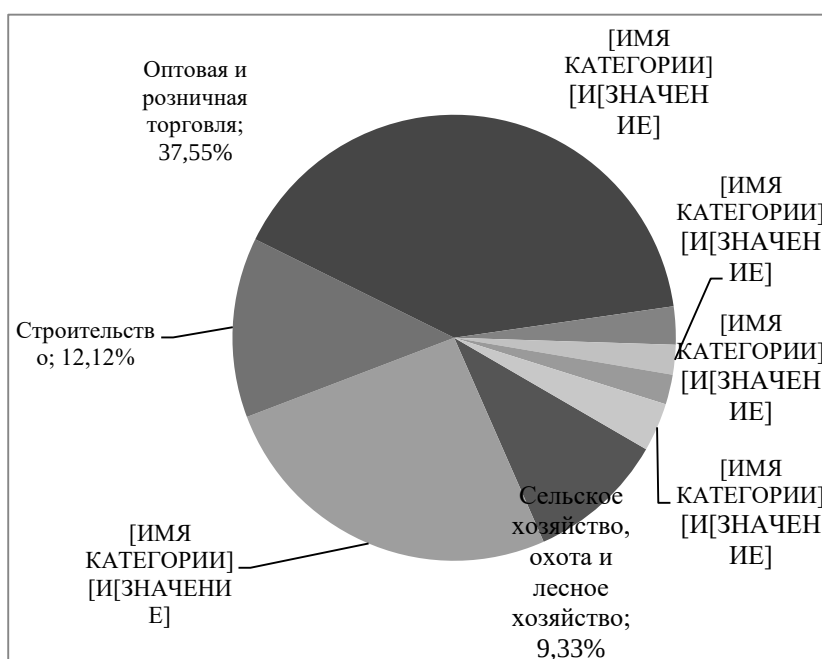


Рис. 2. Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) по видам экономической деятельности в Орловской области в 2024 г.

Наиболее инвестиционно привлекательными для малого предпринимательства в Орловском регионе по-прежнему являются виды экономической деятельности, имеющие высокую самоокупаемость и оборачиваемость вложенных средств (торговля, услуги, сервис), менее привлекательны – обрабатывающие производства с высокой добавленной стоимостью.

Таким образом, несмотря на наличие институциональной базы поддержки (региональный проект «Про100Бизнес», налоговые льготы, работа Торгово-промышленной палаты), фундаментальные проблемы малого предпринимательства в Орловской области лежат в плоскости дефицита капитала, инфраструктурных ограничений и высокой административной

нагрузки. Решение этих задач позволит повысить предпринимательскую активность в регионе.

Малое предпринимательство в настоящее время является неотъемлемой частью рыночной системы. Оно способно быстро адаптироваться к изменениям рынка, применяя инновации и создавая дополнительные рабочие места [4]. Несмотря на широкую изученность проблем малого и среднего предпринимательства в региональной экономике, с течением времени достаточно быстро возникают новые факторы влияния, риски и угрозы, которые требуют оперативного изучения и мониторинга текущей ситуации в малом бизнесе. Так, можно выделить несколько актуальных групп рисков развития малого бизнеса в настоящее время.

1. Финансовые ограничения. Недостаток финансовых ресурсов и недоступность кредитных продуктов для малого бизнеса из-за высокой ключевой ставки. Помимо этого, в регионе, несмотря на наличие определенного вида субсидий в качестве поддержки для бизнеса (например, на участие в ярмарках), в 2025 году не поступило ни одной заявки на получение таких средств. Это говорит о слабой информированности предпринимателей или сложностях при процедуре оформления.

2. Инфраструктурные барьеры. В Орловской области нет в открытом доступе достаточного количества помещений, которые предприниматели могли бы использовать для своей деятельности. Рыночная инфраструктура региона сильно устарела и требует серьезных вложений для модернизации. Здесь важно решить вопросы транспортного сообщения, водоснабжения и энергоснабжения. Обновление оборудования и внедрение современных технологий, важных для поддержания конкурентоспособности и производительности труда в малом бизнесе.

3. Отраслевая несбалансированность и маркетинговые проблемы. В данном случае большая часть малого бизнеса (около 37 %) занята в торговле, тогда как многие ниши заняты частично или не заняты совсем. Кроме того, возникают трудности в продвижении товаров и услуг, поиске клиентов, установлении связей с поставщиками и потребителями. Это говорит о том, что предприниматели не умеют эффективно применять маркетинговые инструменты, продвигать свою продукцию, оценивать спрос и минимизировать риски.

4. Цифровая неграмотность и кадровый дефицит. Предприниматели Орловского региона, на самом деле, слабо владеют либо вообще не имеют

навыков работы с цифровыми инструментами, такими как CRM-системами, сервисами аналитики, облачными решениями и другими. Специалистов в этом вопросе не хватает, а услуги внешних консультантов недоступны малому бизнесу из-за высокой стоимости оплаты. Поэтому возникают сложности с подключениями к электронным реестрам, системам маркировки, порталам услуг.

5. Административные барьеры и информационная асимметрия. Сложные процедуры регистрации и отчетности препятствуют эффективному ведению бизнеса. Высокие административные издержки делают открытие в регионе собственного дела непривлекательным для потенциальных предпринимателей. Еще одной серьезной проблемой является недостаток доступной и понятной информации о возможностях и условиях государственной поддержки. Большинство предпринимателей попросту не знает о существовании соответствующих программ и процедур, способствующих развитию бизнеса.

Вышеперечисленные проблемы требуют неотложного решения в Орловской области, поскольку в совокупности могут привести к сокращению инновационно-инвестиционной активности в малом предпринимательстве. Это отрицательно скажется на социально-экономическом развитии региона, приведет к снижению конкурентоспособности его экономики, ограничению доступа к рынкам сбыта, замедлению роста доходов населения, а в некоторых случаях и к потере рабочих мест.

Литература

1. Власова, М. А. Инновационное предпринимательство в российской экономике: особенности, формы, государственное регулирование / М. А. Власова, И. Р. Ляпина // Экономические и гуманитарные науки. – 2024. – № 7 (390). – С. 11-18.
2. Нижегородцев, Р. М. Малые предприятия в промышленности современной России: статистический анализ / Р. М. Нижегородцев, Н. А. Петухов, Г. Н. Калянов, Н. И. Аристова // Друкеровский вестник. – 2025. – № 4 (66). – С. 129-142.
3. Тронина, И. А. Создание коллаборационных бизнес-структур в высокотехнологичном секторе экономики: интегрированный подход / И. А. Тронина, Г. И. Татенко // Экономические и гуманитарные науки. – 2025. – № 1 (396). – С. 82-92.
4. Романчин, В. И. Особенности функционирования малых инновационных предприятий в промышленности / В. И. Романчин, И. Ю. Сизова, Н. А. Шibaева // Экономические и гуманитарные науки. – 2016. – № 11 (298). – С. 83-88.

© Шibaева Н. А., Артамонова Я. Б., 2026